

NOTIFICAÇÃO Nº 04/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
ESTABELECIMENTO DE METAS E PLANEJAMENTO ORIENTADO PARA RESULTADOS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“ESTABELECIMENTO DE METAS E PLANEJAMENTO ORIENTADO PARA RESULTADOS”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria voltada para a qualificação de empresários, empreendedores, microempreendedores individuais e produtores da área rural que buscam melhorar os seus resultados, em especial no que diz respeito ao estabelecimento de metas e ao planejamento orientado para resultados.		
ÁREA	Empreendedorismo.	SUBÁREA	Comportamento Empreendedor.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Curso ou Oficina (Instrutoria coletiva).		
OBJETIVOS	Qualificar empresários, empreendedores e produtores rurais, para que possam estabelecer metas desafiadoras e elaborar um planejamento orientado para resultados.		
BENEFÍCIOS	Ao final da aplicação da Instrutoria, espera-se que os participantes possam melhorar os seus resultados, partindo sempre de uma visão de futuro e da prática de ações conscientes em busca do resultado determinado, com o consequente aumento da competitividade da empresa e de sua capacidade de estabelecer metas.		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não); Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ (de 0 a 10). 		
CARGA HORÁRIA	8 horas.		
PRAZO MÁXIMO	2 dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> Conteúdo expositivo, orientações e atividades práticas baseadas em jogos empresariais e dinâmicas de grupo com o intuito de despertar o autoconhecimento empreendedor dos participantes e, consequentemente, a melhoria dos seus resultados; Disponibilidade de material de apoio para os participantes. 		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	<p>Na história das empresas bem-sucedidas e dos países desenvolvidos, o planejamento estratégico está sempre presente, o que nos faz constatar que o sucesso depende do ato de planejar. No Brasil, talvez por ser ainda um país jovem, percebe-se a necessidade do fomento a uma cultura do planejamento, especialmente quando comparado a países considerados desenvolvidos.</p> <p>É imprescindível a realização de um trabalho que possibilite às micro e pequenas empresas entenderem e adotarem ferramentas de planejamento e que apoiem no estabelecimento de metas para o aumento da sua competitividade e sustentabilidade.</p>

Salvador/BA, 10 de fevereiro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: